

《发酵制药工程》教材出版建设项目服务要求书

一、采购需求

本采购项目旨在公开遴选具备相应资质和能力的出版社，共同完成《发酵制药工程》专业教材的出版建设工作。项目核心交付物为一套（含主教材及配套数字资源）符合高等教育国家规划教材标准、内容科学严谨、编排设计精良、能够满足高等院校生物制药技术、制药工程技术等相关专业教学需求的正式出版物。具体采购内容及要求如下：

1、教材定位：教材内容应紧跟发酵制药领域最新技术与科研成果，体现产业发展趋势，符合高等教育“新工科”建设理念，强调理论与实践相结合。

2、内容质量：确保教材内容的科学性、先进性、系统性和适用性。需组织权威专家学者进行审稿，杜绝任何科学性、政策性错误。

3、出版规格：教材需为正式 ISBN 出版物，开本、用纸、装帧设计等需符合精品教材的定位，确保耐用性与美观性。

4、配套资源：须同步开发与教材配套的数字教学资源，如课件 PPT、习题库、教学案例、微课视频等，并提供稳定的在线访问平台。

5、工期要求：中标出版社需在合同签订后明确详细的编写、审稿、排版、印刷、出版时间表，并确保在规定总工期内完成全部出版工作。

二、对投标人（出版社）提供的设备及服务的要求

投标人（即出版社）需具备以下资质、能力，并提供相应服务：

1、资质要求：

（1）具备国家新闻出版主管部门核发的有效出版许可证，经营范围需包含相关专业领域。

（2）具有丰富的国家级规划教材、高等教育专业教材出版经验，并提供近三年类似项目成功案例证明。

（3）企业信誉良好，无重大违法记录及出版质量事故记录。

2、团队与服务要求：

（1）项目团队：配备专业的策划编辑、文字编辑、美术设计人员和数字出版技术人员，组成专项小组，提供全流程服务。

（2）编辑服务：提供专业的选题策划、内容优化、文字润色、多轮审校服务，确保“三审三校”制度严格执行。

（3）设计制作服务：提供符合教材特色的封面及内文版式设计，确保设计美观、科学，符合读者阅读习惯。

（4）数字出版服务：具备成熟的数字资源开发与集成能力，能提供稳定的配套资源在线发布、更新与维护服务。

（5）印刷与物流服务：委托具备资质的优秀印刷企业负责印制，确保印刷质量；并提供高效的仓储与物流配送服务，保证教材及时送达指定地点。

三、合同签订

1、在中标通知书发出之日起 30 日内，采购人与中标出版社依据招标文件、投标文件及澄清文件等内容，签订正式出版合同。

2、合同将明确约定教材名称、编写要求、出版规格、配套资源明细、交付时间、验收标准、合同金额、付款方式、双方权利与义务、违约责任及争议解决方式等所有关键条款。

3、合同一经签订，即具有法律效力，双方均须严格履行合同约定。任何对本合同的修改、补充，均需经双方协商一致，并签订书面协议。

四、付款方式

本项目付款拟采用一次支付方式，合同签订后支付合同总金额的 100%。
中标人应随付款进度提供正式税务发票。

五、采购人对项目的特殊要求及说明

1、知识产权：本项目产出的《发酵制药工程》教材的全部著作权及相关知识产权归采购人（或采购人指定的著作权人）所有，出版社享有本合同约定的专有出版权。未经采购人书面许可，出版社不得将教材内容用于其他任何用途。

2、编写组织：出版社应积极配合采购人组织高水平作者团队，并提供必要的编写支持与指导，确保编写进度与内容质量。

3、质量监控：采购人有权派员或在项目关键节点（如审稿、付印前）组织专家对出版各环节质量进行监督和检查，出版社须予以配合。

4、后续支持：教材出版后，出版社需提供持续的营销推广支持，并负责教

材的修订、重印等相关事宜，确保教材的长期生命力与市场覆盖面。

5、保密条款：出版社应对在合作过程中知悉的采购人的所有未公开信息承担保密责任，不得向任何第三方泄露。